

**TALLER DE FORMACION DE FORMADORES EN EDUCACION PARA
CONCIENCIA TURISTICA, BAJO EL ENFOQUE DE EDUCACIÓN AL
EMPRENDIMIENTO. Cusco 11 de Noviembre 2010.**

**EDUCACION PARA ESTIMULAR LAS POTENCIAS
EMPREENDEDORAS Y CONCIENCIA TURISTICA
EN NIÑOS Y ADOLESCENTES**

**ENRIQUECER EL PLAN EDUCATIVO REGIONAL DE CUSCO,
CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS MAESTROS**



PERU

**Ministerio
De Comercio Exterior
Y Turismo**

Proyecto de Reordenamiento y Rehabilitación
del Valle del Vilcanota



**DIRECCION REGIONAL DE
EDUCACION DE CUSCO**



**Asociación "Tecnología,
Ecología y Desarrollo"**

Cesar Campos - Formando
Emprendedores en Cultura y
Turismo

EL PROBLEMA, LA MOTIVACION

- El Proyecto Vilcanota ha encomendado a DETEC, poner en marcha un proceso que ayude a la promoción de la Conciencia Turística en la población del Valle Sagrado, actuando desde las instituciones de educación secundaria. El MINCETUR tiene convenios de cooperación y alianza estratégica con el Sector Educación y con la DREC para el encuentro entre **contenidos, estrategias y métodos**.
- En la aplicación, se reconoce que la conciencia turística en Cusco está íntimamente asociada a su extraordinaria riqueza cultural.
- Los más importantes análisis asociados, indican que, más allá del patrimonio monumental, adquiere especial significación las tradiciones y prácticas culturales comunitarias actuales, la cultura viva y el Estado tiene una política de promoción del turismo rural comunitario, luego la conciencia turística en el Valle, será estimulada a partir de estimular la capacidad emprendedora de sus comunidades, principalmente sus nuevas generaciones, para aprovechar sosteniblemente su riqueza cultural en su beneficio.
- Por lo tanto, el proceso estará asociado íntimamente al proyecto educativo regional de Cusco y su propuesta pedagógica

LA PREOCUPACION GLOBAL

- Las naciones del sur, con muy pocas excepciones, afrontan una grave dificultad de innovar en las salas de clases y de desarrollar procesos de aprendizajes más vinculados a las nuevas formas de aprender, rompiendo los esquemas y diseños tradicionales de las aulas, cuando toda la estructura curricular, evaluativa y técnico pedagógica de sus centros educacionales no sólo es reacia a los cambios, sino que, además, suele ser extraordinariamente conservadora, excesivamente apegada a las formalidades y arcaica en la concepción de las metodologías necesarias para abordar las unidades de aprendizaje.

European Roundtable on Entrepreneurship Educación”
Global Entrepreneurship Forum

Julio 2010.

Compartiendo Una Idea sobre el Emprendimiento

¿Qué entendemos por Emprender ?

- ❑ Tomar acción en dirección a lo que a un ser humano ha decidido que le importa y pone todas sus energías para alcanzar sus metas.
- ❑ El espíritu y la capacidad de emprender son capacidades disponibles, biológicamente, para todos los seres humanos.
- ❑ ¡Todos nacemos emprendedores!

Desarrollar el Emprendimiento?

- Solo es necesario motivar a que despierte esta potencia natural humana, a que se desencadene de extraños paradigmas, practicas culturales y estados de ánimo, tales como:

- El Emprendedor “nace”
- Emprender es tarea de unos pocos, los líderes.
- Emprender significa tomar “más” riesgos
- El emprendedor se mueve por motivación egoísta.
- El emprendedor ambiciona acumular dinero

Desarrollar el espíritu y la capacidad de emprender, significa:

- ❑ Reconocer que cada ser humano -sea que lo reconozca de manera positiva o no-, despliega cada momento de su vida una misión personal y social, construye una visión personal y social y se vale de estrategias personales y sociales.
- ❑ Reconocer que la diferencia entre quienes se plantean visiones modestas o grandes visiones, tiene su causa en la diferencia de oportunidades, principalmente, en información (datos, ciencia, técnica) y pasión (actitud, también la llaman).
- ❑ Reconocer que la Educación es la principal herramienta para aliviar la diferencia de oportunidades.
- ❑ Reconocer que el objeto de la Educación es ayudar a cada ser humano, a nutrirse de Información y Pasión.
- ❑ Reconocer que, por ello, la educación debe avocarse a formar emprendedores, ser una nación de emprendedores.

EDUCACION AL EMPRENDIMIENTO

- Es una propuesta para incorporar el enfoque de emprendimiento en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Considera el rediseño del currículum, fortalecimiento de las capacidades de los docentes en ejercicio, cambios en la formación de profesores, y una mejor articulación entre el mundo educativo y su entorno.
- Responde a la necesidad de adecuar la enseñanza al dinamismo del mercado actual, ya que la educación en los países del sur, no ha demostrado que puede cambiar a la misma velocidad.
- Se trata de propiciar que los maestros de todas las áreas acompañen a adolescentes y jóvenes, en crear proyectos personales y /o grupales, descubriendo y aprovechando las oportunidades de su territorio.

EDUCACION AL EMPRENDIMIENTO

- ❑ Se precisará revisar e innovar la malla curricular, realizar capacitaciones a profesores, así como la creación de materiales pedagógicos para la enseñanza del emprendimiento dirigidos a alumnos y profesores, diferenciados por niveles del ciclo escolar y con manuales de soporte, entre otros muchos aspectos.
- ❑ Empezar a partir de experiencias concretas en Cusco, a partir de ser nuestra potencialidad turística principal y núcleo de la política de turismo del Estado.
- ❑ En Japón el emprendimiento es una cultura nacional, en Europa se está propagando desde hace 25 años, Chile desde hace 4 años; y se cuentan con iniciativas dentro de las escuelas.

EaE LA INNOVACION

Con la Educación al Emprendimiento se deberá relevar utilizar recursos de aprendizajes y estrategias pedagógicas seleccionadas de manera colectiva, en la Escuela, en íntima consonancia con el potencial cultural de su comunidad. Deberá enfocarse a lograr estas competencias:

- Ser capaces de relacionarse bien con otros, cooperar,
- Negociar con argumentos sólidos,
- Construir acuerdos razonables ante posturas diferentes,
- Administrar y resolver conflictos,
- Actuar tomando en consideración el contexto y su entorno,
- Definir y poner en marcha planes y proyectos personales.
- Construir y operar proyectos corporativos (grupo afectivo),
- Sustentar los propios derechos, intereses, límites y necesidades,
- Utilizar con propiedad el conocimiento y la información, y
- Utilizar con criterio la tecnología para lograr resultados.
- Construir ideas para aprovechar recursos locales en su bienestar.

EXPERIENCIAS A TOMAR NOTA

- ❑ Los ganchos para asegurar las carteras en las mesas de los restaurantes nacieron en una empresa escolar en Suecia.
- ❑ El informe "Miniempresas en Educación Secundaria", de la Comisión Europea, muestra cómo los estudiantes gestionan pequeños negocios familiares.
- ❑ Un estudio hecho en Noruega mostró que el 20% de los encuestados de entre 25 y 34 años que participaron en estos programas luego fundaron sus propias empresas. (Hess van Moorthan – profesor sueco)

COMENTARIO: Del colegio, lo que de más valor debe quedar como aprendizaje práctico para los pre adolescentes y jóvenes, a) que es necesario planificar y hacer bien las cosas desde temprano y b) si se ha concretado un emprendimiento pequeño en la escuela, quedará una competencia vital para emprendimientos mayores.

PROGRAMA PARA UN PROCESO EN EL VALLE SAGRADO

- ❑ Preparar el Plan y Obtener la decisión de política.
- ❑ Preparar el Plan Operativo de la experiencia piloto, para un año
- ❑ Prospeccionar el Plan de Expansión para los años siguientes.
- ❑ Seleccionar los centros educativos piloto, relacionados con los espacios de **mayor significación en riqueza cultural comunitaria y flujo turístico en el Valle**
- ❑ Formación de los equipos docentes pioneros, en todas las áreas curriculares
- ❑ Acompañamiento para la estructuración del ambiente normativo, administrativo y de incentivos para la puesta en marcha.
- ❑ Validar los contenidos curriculares y el diseño marco de las estrategias de enseñanza aprendizaje, que promueven emprendimientos
- ❑ Gestionar el plan de monitoreo participativo
- ❑ Poner en marcha los planes autónomos de los procesos por cada centro educativo.

IDEAS PARA ENFOCARSE A LA EDUCACION AL EMPRENDIMIENTO

1. Considerar que la principal fortaleza en recursos del Valle Sagrado, es la riqueza cultural, material e inmaterial.
2. Considerar que es una política del Estado promover el Turismo Rural Sostenible, como un espacio para la gestión de negocios en servicios y espectáculos culturales y disfrute del ambiente, por las comunidades locales.
3. Considerar que el Sector Educación y el Sector Turismo – Comercio Exterior tienen una alianza estratégica para cooperar entre sí a favor del desarrollo del Valle Sagrado
4. Considerar posibles alianzas entre los sectores Educación, Turismo y Cultura para facilitar los emprendimientos turísticos de las comunidades
5. Introducir el Juego del Plan de Empresa o Plan de Negocio, como medio educativo de todas las áreas educativas; que supone explorar, negociar y conectarse con las empresas tour-operadoras (demanda); desarrollar productos turísticos, espectáculos, servicios, información, etc. (oferta)

ORGANIZAR EL JUEGO DEL PLAN DE EMPRESA SOBRE TURISMO EN LA ESCUELA

CONTENIDOS BASE

- Conocer y organizar las relaciones con la Demanda
- Analizar y organizar la Oferta, el producto turístico, los servicios, etc.
- Promover conciencia turística

DOSIFICACION

- Aprestamiento e Inducción Temprana en Ed. Primaria
- 1er. Gdo. Secund.
- 2do. Gdo. Secund.
- 3er. Gdo. Secund.
- 4to. Gdo. Secund.
- 5to. Gdo. Secund.

ROLES POR AREAS

1. Comunicació
2. Matemàtica
3. Hist., Geog. Econ.
4. Cienc., Tec., Amb.
5. Educ. p' Trabajo
6. Educ. Ciud. y Civ.
7. Educ. Física
8. Educ. Religiosa
9. Arte

MONITOREO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Queda Motivaciòn Suficiente?

Que sea suficiente para empezar, luego,
nada detiene a quien se echa a andar

Gracias